

business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), vermittelt seit 1998 jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Neben Wirtschaftswissen erwerben sie im Laufe des Schuljahres auch wichtige Schlüsselqualifikationen. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Wer beteiligt sich?

- Jährlich mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler von 70 Schulen mit gymnasialer Oberstufe in Deutschland, Österreich, Italien, Albanien, der Schweiz und den USA,
- rund 150 Lehrkräfte und
- rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen aus der Wirtschaft und von BCG, die sich bürgerschaftlich vor Ort engagieren.

Was beinhalten die drei Phasen von business@school?

- Phase I: Analyse eines Großunternehmens mit Fokus auf Unternehmensstruktur, Markt und Wettbewerb
- Phase II: Analyse eines Kleinunternehmens aus dem Umfeld der Schule mit Fokus auf Strategie und Positionierung
- Phase III: Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan
- Die Ergebnisse aller drei Phasen stellen die Schülerteams bei schulinternen Entscheiden vor. Mit ihrer Geschäftsidee treten die Schulsieger zudem in den Landesentscheiden an, deren Sieger dann am Deutschlandfinale teilnehmen. Dort zeichnet eine Jury aus namhaften Persönlichkeiten aus der Wirtschaft die besten Geschäftsideen aus.

Welche Unternehmen und Organisationen beteiligen sich neben der Boston Consulting Group?

Bayerische Landesbank, BCG Digital Ventures GmbH, Commerzbank AG, Deutsche Kreditbank AG, Deutsche Post DHL Group, Deutsche Telekom AG, E.DIS AG, Evonik Industries AG, Ford-Werke GmbH, Hogan Lovells International LLP, KfW Bankengruppe, Linde plc, Lufthansa Group, Merck KGaA, Nehemiah Gateway gGmbH, NRW.BANK, ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG, Otto Group, Premium AEROTEC GmbH, Schaeffler Gruppe, Statista GmbH, Stiftung Wertebündnis Bayern, „Unternehmergeist in die Schulen“, Viessmann Werke GmbH & Co. KG, WHU – Otto Beisheim School of Management, Zurich Gruppe Deutschland

business@school
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327
Mobil +49 (0)170 334 4327
presse@business-at-school.net

