

- 1** In drei Phasen Wirtschaft praxisorientiert kennenlernen
- 2** Im Team Schlüsselqualifikationen erwerben
- 3** Sich auf die Welt nach der Schule vorbereiten
- 4** Gründergeist entwickeln

Einjähriges Wirtschaftsprogramm für Schülerinnen und Schüler seit 1998

Jedes Jahr

- > mehr als 1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der gymnasialen Jahrgangsstufen 10 bis 12,
- > rund 150 engagierte Lehrkräfte an 70 Schulen in Deutschland, Österreich, Italien, Großbritannien, Albanien und der Schweiz
- > und rund 400 Coaches aus rund 20 Partnerunternehmen und BCG.



Phase I Großunternehmen

Wirtschaftliches Basiswissen mit Fokus auf Unternehmensaufbau, Markt und Wettbewerb



Phase II Kleinunternehmen

Detailverständnis mit Fokus auf Strategie und Positionierung



Phase III Eigene Geschäftsidee

Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan



Pitch-Events

Die besten Teams aller Schulen in Deutschland treten bei den Pitch-Events an.



Deutschlandfinale

Die Sieger der Pitch-Events treffen sich im Deutschlandfinale.

International Finals

Die besten Teams aus Österreich, Italien, Albanien, Großbritannien und der Schweiz treten bei den International Finals an.

