

PITCH-EVENT

15:00 Uhr	Ankunft der teilnehmenden Teams Pressefotos und Technikcheck
16:00 – 16:15 Uhr	Begrüßung
16:15 – 17:45 Uhr*	Präsentation und Jurybefragung Jeweils 15 Min. Präsentation und 10 Min. Jurybefragung
17:45 – 18:00 Uhr*	Pause
18:00 – 19:00 Uhr*	Präsentation und Jurybefragung Jeweils 15 Min. Präsentation und 10 Min. Jurybefragung
19:00 – 19:30 Uhr*	Pause Beratung der Jurymitglieder
19:30 – 20:00 Uhr*	Feedback und Bekanntgabe Feedback für alle Teams durch die Jury und Bekanntgabe des Siegerteams

*ACHTUNG: Abweichende Uhrzeiten je nach Anzahl der teilnehmenden Teams.
Bitte beachten Sie unbedingt das jeweilige Programmheft. Dieses können Sie nach der Registrierung einsehen.

Programm

BUSINESS@SCHOOL

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Coaches von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

DAS BUSINESS@SCHOOL-NETZWERK

Wir danken unseren Unterstützerinnen und Unterstützern sehr herzlich für ihr Engagement bei business@school:



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.