

business@school-Pitch-Event Hamburg

## Frischer Wind aus Hamburg: Schülerteam gewinnt Pitch um beste Geschäftsidee

Ein smarterer Sensor zur Messung von Luftqualität und Verbesserung des Raumklimas sorgt in Hamburg für frischen Wind. Mit der Geschäftsidee „Atmos Air“ konnte sich das Team des Christianeum Hamburg gegen fünf weitere Teams durchsetzen. Durch den Sieg im Pitch-Event Hamburg von business@school hat sich das Team für das Deutschlandfinale am 22. Juni in München qualifiziert, bei dem es auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen wird.

**Hamburg, 05. Mai 2026.** „Ab 2026 müssen Unternehmen die Luftqualität in Büros messen, das schreibt die EU vor. Tausende Unternehmen werden genau Atmos Air brauchen“, sagen Felix (17), Elisabeth (17), Dennis (17), Maxi (17), Mika (17), Maximilian (17) und Friedrich (17). Ihre Idee: ein intelligenter Sensor, vernetzt mit einer App, der Luftverschmutzungen etwa durch CO<sub>2</sub> oder Feinstaub frühzeitig erkennt und so gezielt zur Verbesserung der Luftqualität beiträgt. Mit dieser Idee überzeugte das Team die Jury des Pitch-Events Hamburg von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

### Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. „Ich engagiere mich gern bei business@school, weil junge Menschen hier genau das zeigen, was aktuell so oft fehlt: Ambition, Innovationsgeist und vor allem Mut – den Mut, Neues zu denken, Lösungen zu suchen und auch Fehler zu machen und daran zu wachsen. Diese Haltung macht sie zu echten Vorbildern. Genau deshalb verdienen sie unsere volle Unterstützung“, sagt Alexander Brenner, Managing Director and Partner bei der Boston Consulting Group.

Die besten Teams aus Hamburg präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event am Helene-Lange-Gymnasium Hamburg und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von den Ideen und den durchdachten Businessplänen.

business@school  
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



**Die Jury bestand aus:**

- Dr. Sabrina Zeplin, Gründerin und CEO, Restart Career GmbH
- Alexander Brenner, Managing Director and Partner, BCG
- Astrid Doege, Senior Director OEM Business Units, Lufthansa Technik AG
- Marc Schack, Head of Section, European Central Bank
- Arndt Bickhoff, Vorstand, VHV Holding SE
- Jörn-Marc Vogler, CEO und Gründer, 4minds

**Starke Konkurrenz aus Hamburg**

Angesichts der vielen guten Ideen fiel der Jury die Entscheidung nicht leicht.

- John (17), Anna (17), Raphael (17), Emily (17), Kurt (17) und Jakob (17) vom Gymnasium Eppendorf, Hamburg, präsentierten: FRAVE – ein intelligenter Milchdeckel zur Messung der Lebensmittelhaltbarkeit
- Lena (17), Silas (17), Tessa (16), Oskar (16), Hassan (17) und Timm (17) vom Gymnasium Ohmoor, Hamburg, präsentierten: TeaGum – ein Koffein- und L-Theanin-Kaugummi zur Konzentrationssteigerung
- Noah (17), Henry (17), Konstantin (17) und Romy (17) vom Helene-Lange-Gymnasium / Gymnasium Kaiser-Friedrich-Ufer, Hamburg, präsentierten: Nexbin – ein intelligentes, KI-gestütztes Mülltrennsystem
- Nine (18), Luisa (17), Felix (16), Finn (17) und Amelia (17) von der Stadtteilschule Rissen / Gymnasium Rissen, Hamburg, präsentierten: StreetCare-Kit – eine mobile Hygiene-Grundversorgung für obdachlose Menschen
- Joshua (18), Liv (18), Lasse (18), Mariella (18), Anton (17), Henri (18) und Jannes (18) vom Alstergymnasium, Henstedt-Ulzburg, präsentierten: Die Lesekrone – ein Buchrückenschoner aus recyceltem PETG

**Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)

