

business@school-Deutschlandfinale 2026

Rechtschreibung wie aus dem Effe: Schülerteam aus Wiesbaden hat Deutschlands beste Geschäftsidee

Eine KI-gestützte Lern-App zur Verbesserung der Rechtschreibung – mit ihrer Geschäftsidee „FehlerFix“ siegten drei Schülerinnen und Schüler der Leibnizschule Wiesbaden beim Deutschlandfinale von business@school. Den zweiten Platz sicherte sich das Team des Gymnasiums am Wirteltor aus Düren mit „Kaffee to Grow“, einem mineralisch-organischen Mischdünger auf Kaffeesatzbasis. Auf Platz drei landeten Schülerinnen und Schüler des Friedrich-Wilhelm-Gymnasiums Köln mit „Kolele“, einer wiederverwendbaren Geschenkverpackung mit sozialem Mehrwert.

München, 22. Juni 2026. „FehlerFix erkennt deine Fehler und erkennt deine persönlichen Schwächen. Darauf basierend bekommst du genau die Übungen, die du wirklich brauchst. Das Ergebnis: Mehr Sicherheit beim Schreiben und bessere Noten, die dein Können wirklich widerspiegeln“, präsentierten Mariam (17), Blanca (17) und Salvador (16) ihre Idee. Mit dieser Lösung und dem dazugehörigen Businessplan gewann das Schülerteam aus Wiesbaden das Deutschlandfinale von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG) in München.

Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt.

Bei elf Pitch-Events in ganz Deutschland hatten sich zwölf Teams für das Finale qualifiziert. Zusätzlich wurden drei Sonderpreise vergeben. Das Team „Kolele“ des Friedrich-Wilhelm-Gymnasiums Köln sicherte sich neben dem 3. Platz auch den **von der Boston Consulting Group gesponserten Nachhaltigkeitspreis**. Das Team des Gymnasiums Kirchheim wurde für seine Idee „eReceipt“, eine NFC-Lösung für digitale Kassenbons im Einzelhandel, gleich zweimal ausgezeichnet: mit dem **von BCG Platinium gesponserten Sonderpreis „Technologische Innovation“** und mit dem „MakerSpace-

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg,
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Sonderpreis“, überreicht von Jurymitglied Stefan Drüssler, Geschäftsführer und COO der UnternehmerTUM GmbH.

In den drei Vorrunden des Finaltages konnten sich die Teams aus Wiesbaden, Köln und Düren durchsetzen und durften ihre Pitches in der Hauptrunde noch einmal vor großem Publikum und hochkarätiger Jury halten. Den Juryvorsitz übernahm Michael Brigl, Head of BCG Germany, Austria, Switzerland & CEE, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group.

Gemeinsam mit Michael Brigl saßen in der Jury:

- **Dr. Andreas Dinger**, Managing Director and Senior Partner, Boston Consulting Group
- **Stefan Drüssler**, Managing Director und Chief Operating Officer, UnternehmerTUM
- **Sabine Eckhardt**, Aufsichtsrätin
- **Jochen Engert**, Gründer, Flix SE
- **Markus Fink**, Executive Vice President & CHRO, Infineon Technologies AG
- **Dr. Stefan Floeck**, Senior Vice President Product Line MINI and BMW Compact Class, BMW Group
- **Lutz Lienenkämper**, Executive Board Member, Deutsche Bundesbank
- **Sabine Nitzsche**, CFO, TÜV Süd
- **Dr. Oliver Schmitt**, Senior Vice President Digital Customer Solutions und Managing Director Digital Hangar, Lufthansa Group
- **Carla Spörle**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
- **Jens Uhlendorf**, Partner, Hogan Lovells International LLP

Zweiter Platz für das Gymnasium am Wirteltor aus Düren mit „Kaffee to Grow“

Knapp hinter dem Siegerteam landeten Christopher (17), Ole (16) und Erik (16) auf dem zweiten Platz. Ihr Ziel ist es, zu zeigen, wie urbane Kreislaufwirtschaft ganz konkret funktionieren kann: Kaffeesatz direkt von lokalen Cafés beziehen und in einen wertvollen Rohstoff verwandeln. Dieser ist reich an Nährstoffen und kann ressourcenschonend sowie energieeffizient weiterverwendet werden.

„Kolele“ holte den dritten Platz für das Friedrich-Wilhelm-Gymnasium Köln

Emil (18), Platon (18), Martino (17), Hannah (17) und Zoe (17) präsentierten wiederverwendbare Geschenkverpackungen. Mit der Idee will das Team neben einer Business Idee auch einen sozialen Mehrwert verfolgen.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg,
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de



Am business@school-Deutschlandfinale nahmen insgesamt zwölf Teams teil:

- Yunus (16), Ahmet (17), Noah (17) und Adeel (17) vom **Ohm-Gymnasium aus Erlangen** präsentierten: GymUnity – eine Plattform zur Vernetzung von Fitnessstudios, Trainern und Mitgliedern.
- Philipp (16), Louis (16), Tobias (16), Simon (17) und Valentin (17) vom **Gymnasium Kirchheim** präsentierten: eReceipt – eine NFC-Lösung für digitale Kassenbons im Einzelhandel.
- Moritz (17), Linn (17), Alexander (17) und Felix (16) vom **Immanuel-Kant-Gymnasium aus Leinfelden-Echterdingen** präsentierten: ADvatar - KI-generierte Social-Media-Videos für Unternehmen.
- Muhammad-Akbar (17), Sandipto (18), Adriano (17) und Justin (18) von der **Heinrich-Emanuel-Merck-Schule aus Darmstadt** präsentierten: MySupplements – eine Abo-Plattform für individuell zusammengestellte Supplements.
- Salvador (16), Blanca (17) und Mariam (17) von der **Leibnizschule aus Wiesbaden** präsentierten: FehlerFix - eine KI-gestützte Lern-App zur Verbesserung der Rechtschreibung.
- Christopher (17), Ole (16) und Erik (16) vom **Gymnasium am Wirteltor aus Düren** präsentierten: Kaffee to Grow – einen mineralisch-organischen Mischdünger auf Kaffeesatzbasis.
- Zoe (17), Martino (17), Emil (18), Hannah (17) und Platon (18) vom **Friedrich-Wilhelm-Gymnasium Köln** präsentierten: Kolele – eine wiederverwendbare Geschenkverpackung mit sozialem Mehrwert.
- Carla (18), Constantin (18), Christopher (17), Ole (17), Conrad (18) und Lauri (18) vom **Erzbischöflichen Irmgardis-Gymnasium aus Köln** präsentierten: Speakguard – ein komfortabler Zahnschutz für Teamsportler.
- Marlon (18), Le Minh Chau (18), Ole (18), Filippo (17) und Aariya (18) vom **Goethe-Gymnasium aus Düsseldorf** präsentierten: Freshbyte - eine KI-gestützte App zum Lebensmittel-Management.
- Merit (17), Jonathan (16), Lola (17), Anton (17) und Ben (16) vom **Hannah-Arendt-Gymnasium aus Potsdam** präsentierten: Looparoo – ein wiederverwendbares Versandtaschen-System für Onlinehandel.
- Leander (16), Gavalda (17) und Miriam (16) vom **Canisius-Kolleg aus Berlin** präsentierten: Posti Postcards - Ausmalbare Postkarten für Kinder zur spielerischen Vermittlung von Sehenswürdigkeiten.
- Dennis (17), Maximilian (17), Maxi (17), Friedrich (17), Felix (17), Elisabeth (17), und Mika (17) vom **Christianeum aus Hamburg** präsentierten: Atmos Air – ein smarterer Sensor zur Messung von Luftqualität und Raumklima.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg,
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@businessatschool.de



Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg,
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Mobil +49 170 334-4327
presse@business@school.de

