

business@school-Pitch-Events in Bonn und Köln

## Smarte Lösungen für Nachhaltigkeit und Gesundheit: Schülerteams gewinnen Pitch-Events in Bonn und Köln

Ein mineralisch-organischer Mischdünger auf Kaffeesatzbasis und ein komfortabler Zahnschutz für Sportler – mit ihren Geschäftsideen „Kaffee To Grow“ und „Speakguard“ siegten Schülerteams des Gymnasiums am Wirteltor aus Düren und des Erzbischöflichen Irmgardis-Gymnasiums Köln bei Pitch-Events von business@school. Damit haben sich die beiden Teams für das Deutschlandfinale am 22. Juni in München qualifiziert, bei dem sie auf Schülerteams aus ganz Deutschland treffen werden.

**Köln, 29. April 2026.** „In Cafés fallen täglich große Mengen Kaffeesatz an, die meist ungenutzt entsorgt werden – und genau hier setzen wir an“, erklären Christopher (17), Ole (16) und Erik (16). Ihr Ziel ist es, zu zeigen, wie urbane Kreislaufwirtschaft ganz konkret funktionieren kann: Kaffeesatz direkt von lokalen Cafés beziehen und in einen wertvollen Rohstoff verwandeln. Dieser ist reich an Nährstoffen und kann ressourcenschonend sowie energieeffizient weiterverwendet werden. Auch das Gewinnerteam von Carla (18), Constantin (18), Christopher (17), Ole (17), Conrad (18) und Lauri (18) aus Köln hat eine smarte Lösung entwickelt: „Kommunikation bei maximalem Schutz“ verspricht „Speakguard“. Ein komfortabler Mundschutz für Hockey-Spieler, um sich vor Verletzungen zu schützen und gleichzeitig weiterhin im Team während eines Spiels verständigen zu können. Mit ihren Ideen überzeugten die beiden Teams die Jurys der Pitch-Events in Bonn und Köln von business@school, der Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG).

### Präsentation vor hochkarätiger Jury zum Abschluss des Projektjahres

Wirtschaft verstehen, im Team arbeiten und unternehmerisch denken – das haben mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler an rund 70 Schulen im Rahmen von business@school, der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), in den vergangenen zehn Monaten erlernt und erlebt. Unterstützt von Lehrkräften und rund 400 engagierten Coaches aus der Wirtschaft entwickelten sie eigene Geschäftsideen und haben dabei nicht nur wertvolle Schlüsselqualifikationen für die Zukunft erworben, sondern auch ihren Gründergeist geweckt. „business@school ist eine großartige Plattform für junge Menschen, um Unternehmertum kennenzulernen und gleichzeitig ein Netzwerk für ihre zukünftige Karriere aufzubauen“, sagt Jury-Mitglied Dr. Dominic C. Klemmer, Managing Director und Partner bei BCG.

business@school  
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



## Pitch-Event in Bonn am 27. April am Friedrich-Ebert-Gymnasium

Neben den besten Teams aus NRW präsentierte auch das Team von „Kaffee to Grow“ ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Bonn am Friedrich-Ebert-Gymnasium, und beantworteten anschließend die kritischen Fragen der Jury. Diese zeigte sich begeistert von den Ideen und den durchdachten Businessplänen: "Ihr habt es geschafft, vor uns darzulegen, wie man ein industriell gefertigtes Produkt, welches sicherlich auch nachgefragt wird, aufbauen kann. Beeindruckend waren die Details, die ihr uns präsentiert habt“, betont Dr. Tom Albert, Projektleiter bei AXA Krankenversicherung AG.

### Die Jury in Bonn bestand aus:

- **Dr. Dominic C. Klemmer**, Managing Director und Partner, BCG
- **Dr. Tom Albert**, Projektleiter, AXA Krankenversicherung AG
- **Dr. Meike Hagemeister**, Head of Finance & Commercial Management, Deutsche Telekom AG
- **Tobias Hartmann**, Leiter Corporate Development und M&A, Vorwerk Gruppe
- **Marcel Uphues**, Chief E-Commerce Officer, Douglas Service GmbH

### Starke Konkurrenz in Bonn

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- Theo (17), Linus (18), Jan (17), Mia (17) und Zoe (18) vom Couven-Gymnasium Aachen präsentierten: PetFeedLoop – ein vollautomatisches Haushaltsgerät zur Verwandlung von Essensresten in Tierfutter
- Emma (16), Viktoria (16), Amal (17) und Clara (16) vom Städtischen Siebengebirgsgymnasium Bad Honnef präsentierten: SafeSpacelet – ein Sicherheitsarmband für gewaltfreien Selbstschutz im öffentlichen Raum
- Johanna (18), Louisa (18) und Tongtong (19) vom Ernst-Kalkuhl-Gymnasium Bonn präsentierten: LoJoTo – ein gesundes Lunch-Angebot mit Bowls aus dem Foodtruck
- Ines (17), Bilal (18), Nathan (17), Maja (17) und Louise (18) vom Friedrich-Ebert-Gymnasium Bonn präsentierten: Arcatemp – eine intelligente Lunchbox mit flexibler Temperierung
- Norik (16), Rachid (15) und Adrian (15) vom CJD Königswinter präsentierten: Reallife Finance – Digitale Lernplattform für junge Menschen zur Finanzbildung

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



## Pitch-Event in Köln am 29. April am Erzbischöflichen Irmgardis-Gymnasium

### Geschäftsideen von morgen beim Pitch-Event in Köln

Die besten Teams der teilnehmenden Schulen präsentierten ihre Geschäftsideen und Businesspläne beim Pitch-Event Köln am Erzbischöflichen Irmgardis-Gymnasium. Als Jurymitglied dabei war auch Michael Erfert, Geschäftsführer der Eurowings Digital GmbH. „Wir waren sehr beeindruckt, wie ihr aus einem sehr konkreten Need ein Produkt abgeleitet und komplett durchdekliniert habt. Beeindruckt hat uns auch einer Business Plan und euer von vorne bis hinten sehr gut durchdachtes Konzept“, lobt er das Team von „Speakguard“.

### Die Jury in Köln bestand aus:

- **Michael Erfert**, Geschäftsführer, Eurowings Digital GmbH
- **Tobias Hartmann**, Leiter Corporate Development und M&A, Vorwerk Gruppe
- **Frank Hüppelshäuser**, Amtsleitung, Erzbistum Köln, Generalvikariat
- **Mona Schönfelder**, Global CSR-Manager, AmaliTech
- **Dr. Christian Wagener**, Managing Director and Partner, Boston Consulting Group

### Starke Konkurrenz in Köln

Die vielfältigen Geschäftsideen zeugen von der Kreativität, dem unternehmerischen Denken und der Problemlösungskompetenz der Schülerteams.

- Jonas (18), Thomas (17), Selin (18) und Niklas (18) vom Gymnasium Frechen präsentierten: Tracly – ein smarterer Clip für Laufschuhe, der den optimalen Zeitpunkt zum Schuhwechsel erkennt
- Bennet (18), David (19), Benet (18) und Jonas (18) vom Albert-Schweitzer-Gymnasium Hürth präsentierten: Pair4U – eine Mode-App für passgenaue Outfits und transparente Preisvergleiche
- David (18), Sophie (17), Lilli (18), Arvid (18), Raphael (18) und Constantin (17) von der Erzbischöflichen Liebfrauenschule Köln präsentierten: CORA – ein Schmuckstück mit Notfallknopf für schnelle Hilfe und präzise Standortübermittlung
- Zoe (17), Martino (17), Emil (18), Hannah (17) und Platon (18) vom Friedrich-Wilhelm-Gymnasium Köln präsentierten: Kolele – eine wiederverwendbare Geschenkverpackung mit sozialem Mehrwert

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327

[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



**Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte humanitäre Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein.

Mit der Bildungsinitiative **business@school** engagiert sich BCG seit über 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. **business@school** vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Anja Kolnsberg  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Mobil +49 170 334-4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)

