

## Unternehmernachwuchs trifft Aufsichtsrätin und Wirtschaftsexpert\*innen: business@school am Gymnasium Ohmoor

Die Schulgemeinschaft des Gymnasiums Ohmoor in Hamburg-Niendorf wurde heute zu ihrer über 20-jährigen Teilnahme bei business@school beglückwünscht und mit einem Spendenscheck für digitale Projekte überrascht. In einer Gesprächsrunde diskutierten die Schülerinnen und Schüler mit hochkarätigen Gästen aus der Wirtschaft über Unternehmertum, Studium und Karriere.

**Hamburg, 31. März 2023.** In diesem Schuljahr blickt business@school, die Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), auf 25 Jahre Engagement an Schulen zurück. Seit 1998 vermittelt business@school Schülerinnen und Schülern Wirtschaftswissen sowie Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist. Das Gymnasium Ohmoor in Hamburg-Niendorf gehört seit dem Schuljahr 2001/2002 zu den mehr als 70 Schulen in Deutschland, Österreich, Italien, Großbritannien, Albanien und der Schweiz, die sich alljährlich an dem Projekt beteiligen. Die Schülerteams des Gymnasiums konkurrieren mit über 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schülern im Wettbewerb um die beste Geschäftsidee und werden dabei von Betreuerinnen und Betreuern aus der Wirtschaft unterstützt.

Sabine Eckhardt, Aufsichtsrätin bei der UniCredit Bank AG, der CECONOMY AG und der Edel SE & Co. KGaA, ist Beirätin bei business@school. Bei der heutigen Veranstaltung in Hamburg trat sie mit den business@school-Teilnehmerinnen und -Teilnehmern in den Dialog. Sie zeigte sich dankbar für die Bildungsinitiative: „Deutschland hat keine ausgeprägte Unternehmerkultur. Gründen und selbständig zu sein ist nicht unbedingt die erste Wahl und wird mit Risiko in Verbindung gebracht. Aber was hat man wirklich zu verlieren? Es gibt doch so viel zu gewinnen! Umso wichtiger ist es, dass Initiativen wie business@school junge Menschen animieren, etwas auszuprobieren und diesen Schritt für sich zu wagen.“

Anschließend überreichte Sabine Eckhardt gemeinsam mit Dr. Babette Claas, Leiterin der Bildungsinitiative, dem projektleitenden Lehrer Julian Danielczik und dem Abteilungsleiter für die 11. und 12. Klassen, Mathias Mende, einen Spendenscheck über 500 Euro für digitale Projekte an der Schule. Wirtschaftsexpertin Karin Scheibner von der Lufthansa Technik AG und Wirtschaftsexperte Frank Kulick von der Commerzbank AG engagieren sich bei business@school als Coaches und nutzen die Veranstaltung neben dem Austausch in der Gesprächsrunde, um ihren Schülerteams für letzte Fragen vor den anstehenden Präsentationen zur Verfügung zu stehen.

### Ansteckender Unternehmergeist

Auch Sven von der Heyde, ehemaliger Lehrer am Gymnasium Ohmoor, war der Einladung an die Schule gefolgt und genoss den Austausch mit den Schülerteams: „Es fühlt sich gut an, wieder hier zu sein!“ Fast zehn Jahre lang hat Sven von der Heyde business@school am Gymnasium Ohmoor durchgeführt. Im Sommer 2022 folgte er seinem

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327

Mobil +49 170 334 4327

[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



Unternehmergeist und rief als Co-Gründer eine Online-Coaching-Plattform für Jugendliche ins Leben, die mit mehr Klarheit und Leichtigkeit ihre Zukunft nach der Schule gestalten wollen. Inzwischen gehören auch sogar ehemalige business@school-Schülerinnen und -Schüler zu seinen Mitarbeitenden.

#### **business@school-Landesentscheid in Hamburg**

Am 25. April 2023 treten beim Landesentscheid Hamburg Schülerteams von fünf Hamburger Schulen mit ihren Geschäftsideen in den Wettbewerb gegeneinander an. Ihr Ziel: der Einzug ins Deutschlandfinale im Juni in München. Interessierte können sich auf der Website von business@school als Gast für den Landesentscheid anmelden. Zuletzt setzte sich 2016 ein Team des Gymnasiums Ohmoor gegen die Hamburger Konkurrenz durch und durfte seine Idee „GardenShip“, eine Vermittlungsplattform zum Gartenteilen, beim Finale pitchten.

#### **business@school**

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Coaches von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

#### **Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327  
Mobil +49 170 334 4327  
[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)



**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327  
Mobil +49 170 334 4327

[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)

