

Gründergeist und Wirtschaftswissen in der Schule: Ohm-Gymnasium Erlangen erhält business@school- Spendenscheck zur Schuldigitalisierung

Die Schulgemeinschaft des Ohm-Gymnasiums in Erlangen wurde gestern im Rahmen der Jubiläumsfeierlichkeiten der Bildungsinitiative business@school für ihr Engagement mit einem Spendenscheck für digitale Projekte ausgezeichnet. In einer Gesprächsrunde diskutierten die Schülerinnen und Schüler mit Gästen aus der Wirtschaft über Unternehmertum, Studium und Karriere.

Erlangen, 22. März 2023. In diesem Schuljahr blickt business@school, die Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), auf 25 Jahre Engagement an Schulen zurück. Seit 1998 vermittelt business@school Schülerinnen und Schülern Wirtschaftswissen sowie Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist. Das Ohm-Gymnasium in Erlangen gehört seit über sieben Jahren zu den mehr als 70 Schulen in Deutschland, Österreich, Italien, Großbritannien, Albanien und der Schweiz, die sich alljährlich an dem Projekt beteiligen. Die Schülerteams des Gymnasiums konkurrieren mit über 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schülern im Wettbewerb um die beste Geschäftsidee und werden dabei von Betreuerinnen und Betreuern aus der Wirtschaft unterstützt.

Corinna Schittenhelm, Vorständin, Personal- und Arbeitsdirektorin der Schaeffler AG, ist Beirätin bei business@school. Bei der gestrigen Veranstaltung in Erlangen beantwortete sie die Fragen der business@school-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer rund um die Themen Unternehmertum, Studium und Karriere und ermutigte sie: „Ihr lernt am besten, wenn ihr Dinge selber macht und euch ausprobiert. Dafür ist business@school genau das Richtige.“

Auch Dr. Andreas Dinger, Managing Director und Senior Partner bei BCG, war der Einladung nach Erlangen gefolgt und riet den Schülerinnen und Schülern für den Karrierestart: „Es ist enorm wichtig, dass ihr in der Zukunft ein Herzensprojekt findet. Dann werdet ihr weit kommen und auch als junge Gründerinnen und Gründer erfolgreich sein.“ Anschließend überreichte er Schulleiterin Dr. Nathali Jückstock-Kießling im Namen der Bildungsinitiative einen Spendenscheck über 500 Euro für digitale Projekte an der Schule.

Im Juni 2023 wird beim großen business@school-Deutschlandfinale in München das 25. Siegerteam gekürt. Zuletzt zog 2021 ein Schülerteam vom Ohm-Gymnasium ins Finale der Bildungsinitiative ein. Die Idee des Teams: „Thorsten“, eine Lampenfassung, mit der sich jede Lampe in ein beliebiges Smarthome-System integrieren lässt und Kundinnen und Kunden so Kosten sparen können.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327

Mobil +49 170 334 4327

presse@businessatschool.de



business@school

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

business@school
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter
Pressestelle

Ludwigstraße 21
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327
Mobil +49 170 334 4327
presse@business@school.de

