

**business@school-Pilotschule erhält Schuldigitalisierungsscheck**

## **25 Jahre Gründergeist und Wirtschaftswissen in Hockenheim: Jubiläumsfeier am Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium**

Die Schulgemeinschaft des Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasiums in Hockenheim wurde gestern zu ihrem 25-jährigen business@school-Jubiläum beglückwünscht und für ihren Einsatz als ehemalige Pilotschule des Projekts geehrt. Dr. Gunther Schwarz, Gründervater der Bildungsinitiative, überreichte Schulleiterin Anja Kaiser feierlich einen Scheck für die Schuldigitalisierung und sprach mit den Schülerinnen und Schülern über Wirtschaft, Studium, Karriere und Start-ups.

**Hockenheim, 1. Februar 2023.** In diesem Schuljahr blickt business@school, die Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG), auf 25 Jahre Engagement an Schulen zurück. Seit 1998 vermittelt business@school Schülerinnen und Schülern Wirtschaftswissen sowie Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist. Das Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium in Hockenheim war vor 25 Jahren eine von zwei Pilotschulen des Projekts, an dem sich inzwischen jedes Jahr mehr als 1.000 Oberstufenschülerinnen und -schüler sowie 150 engagierte Lehrkräfte an 70 Schulen in Deutschland, Österreich, Italien, Großbritannien, Albanien und der Schweiz beteiligen. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 Betreuerinnen und Betreuer von 19 Partnerunternehmen und von BCG.

In einer Gesprächsrunde im Rahmen der Jubiläumsfeier beantwortete Gunther Schwarz die Fragen der aktuellen business@school-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer rund um die Themen Wirtschaft, Studium, Karriere und Start-ups und machte ihnen Mut: „Eure Generation hat sagenhafte Perspektiven für die Zukunft. Mit einem guten Fundament aus der Schule und der Erfahrung von business@school werdet ihr viel erreichen können.“ Gunther Schwarz überreichte Anja Kaiser anschließend im Namen der Bildungsinitiative einen Spendenscheck über 500 Euro für digitale Projekte an der Schule.

Die weiteren Gäste der Jubiläumsfeier berichteten von ihren Erfahrungen aus 25 Jahren Projektbeteiligung. Darunter waren Schulleiterin Anja Kaiser, Jürgen Zeitz und Tobias Korn, Lehrkräfte am Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium, Dr. Babette Claas, Leiterin der Bildungsinitiative, Dr. Johannes Mannsperger, ehemaliger Teilnehmer und langjähriger Betreuer von business@school-Teams, und Andrea Oechsler, business@school-Jurymitglied und ehemalige Betreuerin. Jürgen Zeitz schätzt das Projekt als eine besondere Abwechslung vom Lehreraltag: „business@school ist anders als normaler Unterricht. Ich fühle

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327  
Mobil +49 170 334 4327

[presse@businessatschool.de](mailto:presse@businessatschool.de)



mich weniger als Lehrer, sondern mehr als Mentor, der die Schülerinnen und Schüler auf ihrem Weg begleitet. Auf die tollen Geschäftsideen und die Erfolge, die unsere Teams schon hatten, bin ich stolz, und es ist schön, die Dankbarkeit der Schülerinnen und Schüler für die Unterstützung zu spüren.“

Auch die Bürgermeister der Stadt Hockenheim und der Gemeinde Reilingen, Thomas Jakob-Lichtenberg und Stefan Weisbrod, sowie Dr. Walter Weidner, ehemaliger Schulleiter des Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasiums, waren der Einladung zur Jubiläumsfeier gefolgt.

Im Juni 2023 wird beim großen business@school-Finale in München das 25. Siegerteam gekürt. Zuletzt zog 2019 ein Schülerteam vom Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium ins business@school-Finale ein. Die Idee des Teams „SafeJump“: eine Hindernisstange für den Pferdesport, die durch magnetische Trennstellen Unfällen beim Springen vorbeugt

#### **business@school**

Seit ihrer Gründung 1998 vermittelt business@school, die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), jedes Jahr mehr als 1.000 Schülerinnen und Schülern praxisnah Wirtschaft über ein Schuljahr hinweg in drei Phasen: zunächst durch die Analyse eines Groß- und anschließend eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan. Unterstützt werden die Schülerteams durch ihre Lehrkräfte sowie rund 400 bürgerschaftlich engagierte Betreuerinnen und Betreuer von rund 20 Partnerunternehmen und von BCG.

#### **Gesellschaftliche Verantwortung**

Die Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. 1963 von Bruce D. Henderson gegründet, ist BCG heute in mehr als 100 Städten in über 50 Ländern vertreten. Neben der Arbeit für Unternehmen unterstützen BCG-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter auch honorarfrei ausgewählte Organisationen wie Save the Children oder das Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen. Aktuell unterstützt BCG mit mehr als 200 Partnerorganisationen über 350 soziale Projekte weltweit. In Deutschland setzt sich die Unternehmensberatung insbesondere für die Bildung und Förderung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein. Mit der Bildungsinitiative business@school engagiert sich BCG seit 25 Jahren gemeinsam mit anderen Unternehmen an Schulen, um vor Ort mit den Lehrkräften Jugendlichen wirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge zu erklären und ihnen so einen praxisnahen Einblick in die Welt der Wirtschaft zu ermöglichen. business@school vermittelt den Schülerinnen und Schülern zudem Schlüsselqualifikationen für ihr späteres Berufsleben und weckt den Gründergeist.

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Katharina Wachter  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 89 2317-4327

Mobil +49 170 334 4327

[presse@business@school.de](mailto:presse@business@school.de)

